

VELKOOBCHOD

VÝZNAM: NAKUPUJE výrobky za účelem dalšího PRODEJE /např. maloobchodu/
v systému distribuce mezi VÝROBCEM a konečným SPOTŘEBITELEM

FUNKCE: přetváří úzký sortiment VÝROBNÍ na široký sortiment OBCHODNÍ
překlenuje časový NESOULAD mezi výrobou a spotřebou
vytváří ZÁSOBY k pružnému ZÁSOBOVÁNÍ maloobchodu
přebírá RIZIKO spojené s nákupem, dopravou a skladováním zboží
STIMULUJE prodej zboží /reklama, podpora prodeje, přímý marketing/
podílí se na DOHOTOVENÍ zboží /dozrávání ovoce, pražení kávy/ a na BALENÍ
zajišťuje DOPRAVU do maloobchodu
poskytuje výrobcům INFORMACE o trhu /poptávka, konkurence, ceny/

TYPY: podle POČTU funkcí a vlastnických PRÁV ke zboží rozdělujeme VO podniky na

1/ TRADIČNÍ – plní všechny funkce nebo většinu funkcí

2/ s OMEZENÝMI funkcemi – jen nákup, prodej nebo skladování zboží

CASH-and-CARRY /zaplat a odvez/ - zaměřuje se na drobné podnikatele, pouze nákup
v hotovosti, maloobchodník si sám zboží odveze /např. MAKRO/

POLICOVÝ VELKOOBCHODNÍK – nabízí zboží v pronajatých REGÁLECH maloobchodu,
např. v supermarketech /noviny a knihy, kosmetika, hračky/

POJÍZDNÝ VELKOOBCHODNÍK – prodává zboží maloobchodu ze svého dodávkového
AUTOMOBILU, maloobchodník si vybírá podle své potřeby /koření, galanterie/

AGENTI – nepřebírají zboží do svého vlastnictví, zprostředkovávají nákup a prodej
za PROVIZI /dohodnutý % podíl z tržeb/

KOMISIONÁŘ /broker/ - kontaktuje kupujícího a prodávajícího a pomáhá při jejich
obchodním jednání, má PROVIZI od toho, kdo jej najímá /prodej nemovitostí/

OBCHODNÍ ZÁSTUPCI – nezávislí zástupci VÝROBNÍCH podniků, mají smlouvu ohledně
místa působnosti, cen, služeb a výše PROVIZE z prodeje, obchod pouze
zprostředkovávají, nejsou vlastníky zboží

AUKČNÍ SPOLEČNOSTI – umožňují vzájemný kontakt kupujících a prodávajících,
VYSTAVENÍ a prohlédnutí nabízeného zboží, cena je stanovena za základě
nabídky a poptávky, PROVIZE z každého úspěšného prodeje /umělecké
předměty, ojeté automobily, koně, skot/

NÁKUPNÍ AGENT – pracuje pro určitou firmu na základě dlouhodobé smlouvy,
NAKUPUJE pro ni zboží, kontroluje kvalitu, organizuje přepravu ke kupujícímu

TREND – vytváření velmi silných velkoobchodních ŘETĚZCŮ.

