

# SYNCHRONIZACE ČINNOSTÍ MALOOBCHODNÍ JEDNOTKY

- = určení vhodné náplně práce jednotlivým pracovníkům pro konkrétní časové úseky
- = podkladem je FREKVENČNÍ TEST
- = výsledkem plánování nasazení pracovníků je HARMONOGRAM, který pro konkrétní pracovníky určuje náplň práce v jednotlivých časových úsecích /začátek a konec pracovní doby/

## Je třeba zajistit 2 ÚKOLY:

1. Optimalizovat POČET pracovníků
2. Určit vhodnou NÁPLŇ PRÁCE pro jednotlivé pracovníky

## FREKVENČNÍ TEST

- = vykazuje údaje o POČTU ZÁKAZNÍKŮ v jednotlivých časových úsecích  
/ Jak se zjišťuje? Automaticky nebo osobně určeným pracovníkem/
- = na to navazuje optimalizace POČTU obslužného PERSONÁLU z důvodu úspory mzdových nákladů

## PROBLÉMY spojené s řízením lidských zdrojů v obchodě

- + nerovnoměrně rozvržená pracovní doba podřízená nerovnoměrné FREKVENCI ZÁKAZNÍKŮ /složitě optimalizovat provoz/
- + vysoký podíl žen = nutno skloubit pracovní dobu s péčí o rodinu
- + nedostatek pracovníků
- + vysoký podíl nekvalifikovaných pracovníků je spojen s nižší MOTIVACÍ a malou LOAJALITOU k firmě

## OPERACE V PRODEJNĚ

1. NÁKUP ZBOŽÍ
2. PŘÍJEM ZBOŽÍ
3. SKLADOVÁNÍ
4. PŘÍPRAVA ZBOŽÍ K PRODEJI
5. PRODEJ ZBOŽÍ
6. OSTATNÍ PRÁCE