

Obaly a obalové materiály

Funkce obalů ve sféře oběhu

1. **ochranná funkce** - začíná u výrobce a končí u spotřebitele. Obal musí zboží chránit před škodlivými vlivy a zabránit tak snížení užitné hodnoty. Rovněž chrání okolní prostředí před škodlivými účinky zboží.
2. **manipulační funkce** - obal musí umožňovat jednoduchou, rychlou a bezpečnou manipulaci. Pro skladování vyžadujeme vhodný, snadno vrstvitelný tvar. Při manipulaci s obaly je požadována lehkost, pevnost a stabilita.
3. **informační funkce** - obaly obsahují informace pro přepravce a obchod (výstražné a manipulační značky, údaje o výrobci) nebo informace pro spotřebitele.
4. **prodejní funkce (estetická)** - je nejdůležitější funkce z hlediska obchodníka a zákazníka. Zákazník se často rozhoduje podle obalu, takže platí, že **obal prodává**.
5. **reklamní a propagační funkce** - estetickým ztvárněním obalu výrobce propaguje své výrobky a firmu. Obal je **významnou součástí reklamních kampaní!**

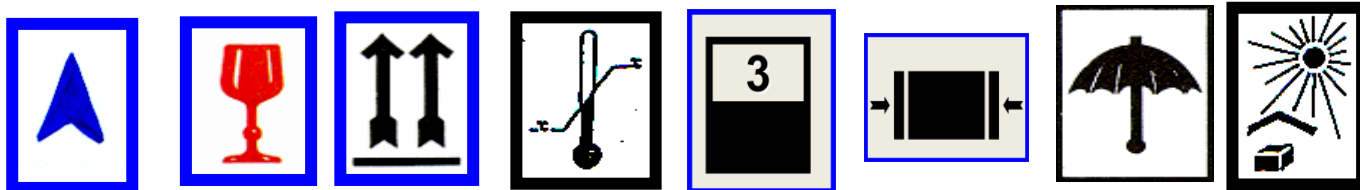
Rozdělení obalů podle účelu, ke kterému budou použity (podle funkce ve sféře oběhu):

- a) **skupinové a přepravní obaly** - chrání zboží při přepravě a manipulaci
např. palety, přepravky, lepenkové bedny ...
- b) **prodejní obaly** - jsou **součástí prodávávaného výrobku** a slouží k ochraně výrobku během prodeje a při uskladnění spotřebitelem v domácnosti.
např.

Označování obalů

Na přepravních obalech se umísťují **manipulační značky** upozorňující na způsob zacházení se zbožím během přepravy a uskladnění.

Například – **neklopit, zde otevřít, maximální povolené vrstvení, chránit před sálavým teplem, skladovat v teplotním rozmezí, pozor křehké, živé organismy** ... Umísťují se na dobře viditelná místa.



Na prodejních obalech se umísťují **značky jakostní, certifikační, výstražné, identifikační, ochranné známky** ... sloužící k větší informovanosti spotřebitele o zboží.

Značky materiálového složení (recyklační značky) umísťované na všech typech obalů umožňují správné třídění obalů během jejich likvidace.



