



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Integrovaná střední škola v Semilech

28. října 607 513 01 Semily



Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0240
Číslo materiálu	VY_32_INOVACE_8_1_15/20
Název školy	Integrovaná střední škola v Semilech 28. října 607 513 01 Semily
Autor	Ing. Iva Buriánková
Tematický celek	Distribuce
Ročník	Nástavbové studium podnikání
Datum tvorby	15. září 2012
Anotace	Prezentace je určena na podporu výkladu v tematickém celku Distribuce předmětu Marketing a management. Prezentace vysvětluje podstatu a funkce velkoobchodu a představuje jednotlivé typy.
Metodický pokyn	Materiál je možné využít na podporu výkladu nebo při opakování tematického celku.
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora. Ilustrace www.office.microsoft.com	

VELKOOBCHOD

VELKOOBCHOD

- ◉ nakupuje od výrobců a prodává firmám a maloobchodům
- ◉ není určen pro konečné spotřebitele
- ◉ přebírá některé funkce od výrobců



FUNKCE VELKOOBCHODU

- ◉ vytváří široký a hluboký obchodní sortiment
- ◉ zboží balí a kompletuje
- ◉ zajišťuje dopravu zboží
- ◉ zajišťuje propagaci a podporu prodeje
- ◉ poskytuje dodavatelské úvěry

DRUHY VELKOOBCHODŮ

- ◉ S komplexními službami
- ◉ Cash and carry
- ◉ Rozvážková služba
- ◉ Velkoobchod s regálovou službou
- ◉ Zásilkový velkoobchod
- ◉ Internetový velkoobchod
- ◉ Zajišťovatelé zásilek

CASH AND CARRY

- ◉ zaplat' a odvez, zákazník si zboží, vybere, naloží a zaplatí
- ◉ neposkytuje rozvoz ani žádné další služby
- ◉ nejznámější příklad je velkoobchod Makro, je zaměřen na podnikatele, kteří se musí před nákupem zaregistrovat, první velkoobchod Makro byl otevřen v Amsterdamu v roce 1968



ROZVÁŽKOVÁ SLUŽBA

- ◉ velkoobchod nemá sklady, nakupuje a rovnou prodává omezený sortiment dle objednávek
- ◉ nejčastější sortiment - pečivo, zelenina..
- ◉ nečastější zákazníci - restaurace, nemocnice, školní jídelny...



VELKOOBCHOD S REGÁLOVOU SLUŽBOU

- ◉ umíst'uje v obchodech své vlastní regály se zbožím - tak je zajištěna prezentace a úroveň prodeje
- ◉ zboží zůstává majetkem velkoobchodu, maloobchodník platí pouze za prodané zboží
- ◉ př. hračky kosmetika...



ZÁSILKOVÝ VELKOOBCHOD

- ◉ zákazníci vybírají ze zasílaných katalogů
- ◉ velkoobchod nemá vlastní dopravu, obvykle využívá poštu, PPL...
- ◉ specializuje se na lehčí sortiment



INTERNETOVÝ VELKOOBCHOD

- ◉ stejný princip jako u zásilkového velkoobchodu
- ◉ zákazník si zboží vybírá a objednává prostřednictvím internetu



ZAJIŠŤOVATELÉ ZÁSILEK

- ◉ velkoobchod nemá sklady
- ◉ soustřeďuje objednávky od zákazníků
- ◉ najde dodavatele, zajistí rozvoz
- ◉ používá se např. pro uhlí

